

ANÁLISIS SOBRE EL DESEMPEÑO DEL HUILA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN DE FUTURO DEL HUILA 2001-2020

1.- LO QUE IMPLICA LA VISIÓN DE FUTURO

La Visión de Futuro del Huila no es una declaración literaria sino un compromiso integral para la construcción de un futuro a partir de unas realidades y unas potencialidades (más estas últimas) expresadas por casi 800 participantes en 43 talleres que ayudaron a identificar estas características. Miremos lo que 20 años atrás definimos como un gran compromiso integral:

1.1.- En el año 2020, el Huila será el corazón verde de Colombia. ¿Qué significa?

Nada menos que privilegiar lo ambiental, concientizarnos sobre la importancia del medio ambiente para alcanzar la sostenibilidad ambiental que es hoy uno de los objetivos más caros del mundo por la crisis climática que se vive.

1.2.- Pacífico, Solidario y Emprendedor. ¿Por qué?

A.- La persistente violencia en el Huila y en el sur del país hacía necesario eliminar de nuestro futuro esta lamentable circunstancia.

B.- De acuerdo con una Encuesta contratada con el Centro Nacional de Consultoría, se encontraron 5 características del marco mental del Huilense: Paternalista, conformista, escéptico, individualista y vivir anclado al pasado. Con semejante marco, resulta muy difícil practicar la solidaridad y emprender.

1.3.- Líder de una región dinámica...- ¿Por qué?

Entender que la visión de futuro exige una visión regional y no exclusivamente dentro de las fronteras institucionales. Para los huilenses, la región dinámica es la Surcolombiana aunque para algunos departamentos como el Tolima, no se identifican con ella y han buscado más cercanía con Bogotá o El Cauca con el Valle. Además, fiscalmente no resulta fácil asumir este compromiso pues los entes departamentales se limitan a resolver sus problemas dentro de su territorio y sus recursos se destinan específicamente a atender sus necesidades por la altísima dependencia del presupuesto nacional a través del sistema general de participaciones.

1.4.-...Donde florecen los sueños de todos. ¿Por qué?

Siempre escuchamos a los huilenses decir que "si se quiere alcanzar algo hay que salir del departamento que no ofrece un futuro halagador". Al cumplirse esta visión se demostraría que sí es posible construir los sueños en nuestro propio suelo. Por qué, nos preguntamos, ¿si para muchos no huilenses el Huila ha sido un lugar donde han podido construir sus sueños, no pensamos en que nuestro propio Huila sea un lugar para que los huilenses construyamos los nuestros? Al decir "los sueños de todos", este compromiso resulta una invitación para que el Huila sea considerado un lugar para la inversión y el desarrollo de proyectos en

consonancia con el compromiso de alcanzar un Huila Emprendedor en un ambiente de paz y solidaridad.

2.- Organización para la Visión

El grupo que promovió la visión decidió crear una entidad para no vincularla con ninguna administración gubernamental pues una obligación era la integración de todas las instituciones públicas y privadas, la academia, los gremios, los empresarios. Así se evitaba una identidad política específica que podría causar resistencia pues la visión de futuro nació como un **criterio de planificación de largo plazo** con visión regional sin sustituir los planes de desarrollo de cada periodo, pero sí entendiendo que lo que se incorporara en dichos planes sería un paso hacia la visión de futuro. Se creó, entonces, la CORPORACIÓN HUILA FUTURO, hoy prácticamente cerrada, pero fue la que coordinó todo el proceso de construcción de la Agenda Interna a partir del Estudio de Competitividad que sirvió de base fundamental de la misma.

Vale anotar que la Agenda Interna fue considerada por Planeación Nacional como “un acuerdo de voluntades” para hacer un ejercicio interdisciplinario ambicioso, incluyente y participativo. Esta condición resulta explicativa, con seguridad, de los resultados y, como anoto adelante, la participación institucional resultaba voluntaria por lo que el concepto de acuerdo de voluntades fue interpretado como no obligatorio en lugar de aportar la actitud institucional de cada uno para su construcción.

2.1.- La Agenda Interna de Productividad y Competitividad.-

En 2004, el gobierno nacional (primera presidencia de Alvaro Uribe Vélez) comenzó a promover la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del país pero con una visión regional, es decir, identificando las dificultades y expectativas de las regiones en el largo plazo para superar los planes de desarrollo cada cuatro años. Lo que el Huila había hecho en el año 2000 representó un importante avance frente a los objetivos de la estrategia Agenda Interna que podrían sintetizarse en:

2.1.1.- Identificar los actividades o productos con mayor potencialidad para desarrollarse y dejar aquellas en las que no se tiene posibilidad o resultan muy difíciles de promover. Esto fue llamado “Apuestas Productivas”. A nivel nacional, CONFECÁMARAS y a nivel regional, la Cámara de Comercio de Neiva (hoy del Huila) fueron los coordinadores de la construcción de la Agenda Interna con la dirección de la Corporación Huila Futuro.

2.1.2.- Por esta vía, orientar los recursos hacia las Apuestas Productivas escogidas mejorando el limitado uso de los recursos

2.1.3.- Lograr una integración institucional regional (Gobierno, Gremios y academia) para lo cual se creó una Comisión Regional de Competitividad, CRECI,

que se desempeñó como el único interlocutor válido entre el gobierno nacional, y las regiones en materia de Agenda Interna de Productividad y Competitividad. La Agenda Interna se convirtió en el vehículo constructor de la visión de futuro pues no solo se limitó a definir las Apuestas Productivas, sino que los otros factores de competitividad se incorporaron como TRANSVERSALIDADES, es decir, infaltables en cada apuesta. Una de ellas, para ejemplarizar, es la formación del talento humano; otra la sostenibilidad ambiental. Otra, la necesidad de atraer inversionistas foráneos (extranjeros y de fuera del Huila). Al mismo tiempo, se acuñó el concepto AGENDA PAÍS, para decir que, de ahí en adelante, los planes de desarrollo del país serían la sumatoria de las agendas internas de productividad y competitividad de las regiones. Basta recordar que estas agendas regionales fueron realmente dos (región Caribe y la de antiguos territorios nacionales) de 26 estructuradas, lo que confirma que el país de regiones solo existe en el papel y en el sueño de algunos federalistas, aunque se haya escrito y declarado en la Constitución del 91.

Es importante recordar que las apuestas productivas tenían que cumplir tres condiciones básicas:

- 1.- Un nivel elevado de productividad
- 2.- Niveles altos de competitividad (como clara opción de lograrla en el caso del Huila por la confrontación entre realidades y expectativas) y
- 3.- La creación de valor

3.- Primeras Dificultades. -

Incorporada la visión de futuro a la Agenda de Productividad y Competitividad se encontraron los primeros tropiezos: A nivel interno (Huila) se pedía que las apuestas productivas se incorporaran a los respectivos planes de acción de las entidades directamente responsables de los componentes de las apuestas. A manera de ejemplo, la CAM se encargaría de incorporar el objetivo Corazón Verde de Colombia a su plan institucional. Comfamiliar del Huila se encargaría de coordinar el componente social (responsabilidad social empresarial) para garantizar los positivos efectos de la Visión en la sociedad huilense. La Cámara de Comercio promovería el desarrollo empresarial (El Huila Emprendedor). El SENA tendría la responsabilidad de formar el Talento humano y gracias a la vinculación a nivel nacional de ejecutivos del Huila, esta entidad decidió apoyar a la Corporación Huila Futuro, CHF, aportando 20 millones de pesos para estas labores. Importante destacar que el gobierno departamental entregó al Departamento de Planeación Deptal la coordinación de todo el proceso junto con la Cámara de Comercio de Neiva a través de la CHF. Pero nunca hubo un compromiso institucional del Huila con la construcción de la visión. pensando, gran error, que solo la CHF, era la responsable de su construcción. Desafortunadamente, este liderazgo institucional no se produjo y la Corporación

siguió promoviendo la visión de futuro con sus limitados recursos y escasa participación institucional.

A nivel externo, Confecámaras confirmó que cada departamento presentó sus propios proyectos generando iniciativas repetidas en lugar de identificarse con un proyecto de alcance regional. Como ejemplo, en el sector turismo, la segunda apuesta productiva del Huila, los departamentos de la región surcolombiana presentaron el 76% de sus proyectos en este sector pero teniendo en cuenta su propio territorio en lugar de la visión regional que se pedía. Esto confirmó que los departamentos solo reconocen sus límites geográficos en lugar de definir su papel en un entorno regional para integrar esfuerzos y consolidar proyectos para beneficio de todos. Además, la alta dependencia presupuestal de los departamentos del Presupuesto Nacional a través del Sistema General de Participaciones cuyas transferencias vienen, en su mayoría con destinación específica, reduce la autonomía de los entes departamentales para emprender proyectos regionales diferentes a sus rubros tradicionales. Esta es una limitación que aún persiste e impedirá, cualquiera que sea la estrategia, la visión regional del desarrollo a pesar de insistirse en que Colombia es un país de regiones. La reforma a las regalías con la creación del SGR (Sistema General de Regalías) en 2011 complicó la situación pues estas, en la práctica, se nacionalizaron al crear en el Ministerio de Hacienda una bolsa única de regalías cuyos recursos se distribuirían según los proyectos aprobados en las OCAD (Órganos Colegiados de Administración y Dirección) dominados por el gobierno central a pesar de su supuesta operación regional. Hoy (2019) se hizo otra reforma y recientemente (Sep. 2020) se aprobó su Ley reglamentaria que acaba prácticamente los OCAD y regresa (teóricamente) la autonomía a las regiones. Y anoto "teóricamente" porque se revive la gestión del Departamento Nacional de Planeación en las regalías y será ella la que defina sobre los proyectos con lo que se persiste en el centralismo.

Sobre lo mencionado arriba en cuanto a las potencialidades, estas resultaban como el mayor argumento del Huila para participar de la Agenda Interna por:

- Pobre conectividad con los mercados internacionales
- Una economía fundamentada en renglones primarios con bajo valor agregado
- Baja formación del recurso humano
- Casi nula investigación en Ciencia y Tecnología (y tendríamos que agregarle hoy innovación)
- Pobre acumulación e inversión de capital
- Escasa (fin de la década de los noventa) penetración de las TIC'S
- Sistemas de Producción No sostenibles
- Bajo nivel de cultura empresarial
- Violencia persistente

4.- Resultados Primera Etapa de Construcción de la Visión de Futuro del Huila. -

En el año 2015, la gobernación del Huila en cabeza de Carlos Mauricio Iriarte Barrios promovió con la Cámara de Comercio de Neiva una revisión y actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila teniendo en cuenta que ya se había transitado un periodo de 10 años efectivos (desde 2005) y con los siguientes objetivos:

4.1.- Determinar la continuidad de las Apuestas Productivas con las mismas prioridades

4.2.- Modificar renglones prioritarios y estrategias de las apuestas que se decida continuar.

4.3.- Incorporar otras actividades, productos, servicios o sectores que justifiquen su calificación como apuesta productiva o renglón prioritario según el caso.

4.4.- Excluir apuestas productivas.

En otras palabras, se definía un re direccionamiento de la Agenda Interna a partir de sus resultados en los primeros 10 años.

5.- Los propósitos. -

Importante recordar que las iniciales apuestas productivas tenían como propósito (tomados del documento: Actualización de la Agenda de Productividad y Competitividad del Huila 2015)

- **AGROINDUSTRIA:** "Implantación y desarrollo de la **Agroindustria de base tecnológica** en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco que permita convertir al Huila en emporio nacional de estas cadenas"
- **TURISMO:** "**Convertir al Huila en el primer destino turístico colombiano de turismo ecológico y cultural para el mercado nacional e internacional** con una oferta de productos **innovadores, diferentes, especializados y de calidad**"
- **PISCICULTURA:** "Consolidación de la cadena piscícola (Producción de semilla, engorde, procesamiento y comercialización) con una gestión de manejo integral de los recursos naturales"
Nota: Por el avance significativo de la piscicultura en el Huila se decidió considerarla una apuesta productiva separada de la apuesta agroindustrial lo cual no desconoce su condición de agroindustria.
- **MINERÍA:** "Consolidar el proceso de **industrialización sostenible** (teniendo en cuenta lo ambiental) en fosfatos, arcillas y mármoles"
- **ENERGÉTICA:** "Aprovechar el potencial hidrológico del departamento del Huila para la generación de energía eléctrica (con microcentrales y grandes centrales hidroeléctricas) teniendo en cuenta las condiciones del crecimiento de la demanda nacional y la integración con los países vecinos,

lo cual permite prever la conformación de un mercado regional que unirá, a través de Colombia, a los países de la comunidad andina de naciones (CAN) con Centroamérica.

Resultados. –

En términos globales, los resultados, 10 años después de la adopción de la Agenda Interna son muy bajos. En todas las apuestas productivas, el cumplimiento en la atención de las necesidades está por debajo del 50%. Más específicamente, los factores más preocupantes están en productividad y competitividad. En el primero es notorio el déficit en formación bruta de capital fijo, es decir, bajo nivel de inversión productiva en el Huila lo cual puede comprobarse con la conformación de los activos de las empresas que aparecen en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Neiva, hoy del Huila, mayoritariamente integrados por actividades comerciales y de servicios que exigen poca inversión. Por la misma razón, los procesos operacionales no tienen en cuenta las mejoras por cuenta de tecnología como tampoco las condiciones laborales del personal en términos de bienestar, ergonomía y adecuado clima laboral. Sobre competitividad, se observaron avances interesantes en cafés especiales y en piscicultura, pero no suficientes en cuanto a generación de valor agregado que es el reto más importante mucho más ahora que Neiva muestra altos niveles de desempleo. El análisis realizado claramente permitió concluir que 10 años después, la Agenda Interna de Productividad y Competitividad mostraba una deficiente construcción y, desafortunadamente, sin adelantos significativos a pesar de nuevas herramientas tecnológicas, financieras y empresariales para revertir la situación. Hoy, pareciera una exigencia, la visión 2020 tiene más vigencia que cuando se lanzó hace 20 años no solo por el alto desempleo ya mencionado sino por la obligación de actualización del aparato productivo del Huila en todos sus aspectos al igual que la puesta en marcha de instituciones creadas para ello pero que tampoco muestran resultados importantes lo cual debe lograrse.